

Etat des lieux Cameroon Trade Portal

INTRODUCTION

Cet exposé a pour finalité de : (i) présenter sommairement la plateforme telle que vous pouvez la consulter à l'adresse www.cameroontradeportal.cm , (ii) relever les insuffisances constatées depuis sa mise en service et (iii) ressortir quelques éléments clés sur lesquels nous souhaiterons travailler pour améliorer son rendement.

I. PRESENTATION DU PORTAIL

Le portail est constitué des composantes suivantes :

1. Page d'accueil

Comme son nom l'indique, la page « *d'accueil* » est le point d'entrée sur le portail d'information commerciale. Cette page présente le site et fournit de brèves indications sur la façon de l'utiliser.

Elle regroupe les éléments suivants :

- **La barre de navigation supérieur** : Cette barre de navigation supérieure présente les sections (A propos, FAQ, Termes et conditions, Plan du site, Aide) et un champ de sélection de langue.
- **La barre de menu principale** : elle présente les sections phares du portail à savoir (Accueil, Cameroun, Covid19, Procédures, services en ligne, statistiques, documentations, contact).

- **Le slider** : il a un contenu graphique (images) et contextuel (texte, liens, boutons). On compte plusieurs slides dont on peut changer le contenu. Le slider dispose aussi de boutons de navigation pour défilement rapide selon la volonté de l'utilisateur.
- **Le bloc Raccourcis rapides** : il permet de mettre en avant les modules phares du portail qui sont les plus demandés et les plus consultés. Ici il s'agit des raccourcis vers les procédures des différents régimes (Exportation, importation, Transit).
- **Le bloc partenaires** : on y retrouve l'ensemble des institutions partenaires ayant contribué à la mise en œuvre du portail d'information.
- **Le pied de page** : il affiche les informations du(*copyright*) pour protéger les images, les textes publiés sur le site web.

2. Page Cameroun

Ce menu compte 04 sous menus :

- **Présentation** : Cette page est divisée en deux parties, à gauche on trouve la carte du Cameroun avec la possibilité de cliquer sur une région de la carte pour voir les informations de cette région et à droite un texte qui présente le Cameroun dans son ensemble.
- **Acteurs** : cette page affiche l'ensemble des logos des acteurs de la chaîne logistique nationale et internationale avec un lien sur chaque logo qui ouvre le site web de l'institution dans un nouvel onglet du navigateur.
- **Actualités** : Cette page affiche l'actualité et les événements liés à l'activité commerciale.
- **Facilitation** : Cette page présente les accords de facilitation des échanges et montre comment le Cameroun s'arrime aux exigences de ses accords et les organes qui œuvrent pour la facilitation des procédures liées aux commerce.

3. Menu procédure

L'onglet procédure est constituée de 02 sous menus (Importation, Exportation). La page à un moteur de recherche qui permet de rechercher les procédures liées à un produit et d'un bloc raccourcis rapides vers la description des différents régimes (Importation, Exportation et de Transit).

4. Menu Services en ligne

Cette page affiche l'ensemble des services digitaux des différentes institutions qui interviennent dans la chaîne logistique et donne ainsi la possibilité aux internautes de se rendre sur chacune de ces plateformes en cliquant simplement sur le service sollicité.

5. Menu Statistiques

Le menu statistique présente un tableau d'élément statique et en lecture seul qui fournit des renseignements quantitatifs concernant les questions de politique économique et commerciale.

6. Menu documentation

L'onglet documentation regroupe 07 sous menus structurés comme suit (Loi, Décret, Arrêtés, instructions, convention et publications) cette page affiche une liste de documents liés au commerce ainsi qu'à de nombreuses autres sources d'information : publications, textes juridiques qui constituent le cadre juridique du commerce.

II. LES ASPECTS A AMELIORER

Nous avons effectué un benchmarking sur les portails d'information commerciale développés dans d'autres pays, ce travail nous a permis de relever quelques manquements dans certains menus du Trade information portail.

1. Page d'accueil

Nous avons relevé qu'il y manque :

- un menu « made in Cameroon » ;
- une brève introduction de ce qu'est le Cameroon Trade Portal ;
- un système de recherche de saisie par incrémentation ;
- un bloc qui présente les procédures les plus sollicitées ;
- un bloc Actualités & Evènements qui permet de mettre en avant les actualités et les évènements récents sur l'activité économique et commerciale.

2. Page procédures

Nous avons relevé l'absence au niveau du bloc du moteur de recherche de certains champs pour optimiser la recherche des procédures sur le portail. Par ailleurs, toutes les procédures n'y sont pas décrites.

3. La page documentations

On peut y relever l'absence de l'information sur les différents accords commerciaux entre le Cameroun et ses partenaires. En outre il manque un moteur de recherche en début de page pour aider les internautes dans la recherche de documents.

4. La page statistique

Le contenu de cette page est statique et on note l'absence d'un moteur de recherche qui permet d'entrer certaines valeurs et accéder à des données sur le volume d'échange commercial à une période donnée.

5. Pieds de page

L'absence des liens utiles pour offrir des hyperliens vers d'autres sites web sur des sujets connexes, tels que les sites des Organismes, de certaines entités s'occupant du commerce.

III. PROPOSITIONS D'AMELIORATION

Pour plus d'attractivité sur le Cameroon Trade Portal il est nécessaire de revoir l'architecture et le contenu des menus cités précédemment. Il s'agit précisément des éléments suivants :

1. Le menu accueil

La structure et le contenu de cette page demandent à être optimisé avec un certain nombre d'information :

- Ajouter une brève introduction en page d'accueil qui présente le Cameroon Trade Portal en un paragraphe avec une illustration.
- Un moteur de recherche avec des champs spécifiques pour une recherche rapide des procédures.
- Le bloc Actualités & Evènements pour mettre en avant les actualités et les évènements récents et futurs.

2. Le menu procédure

La structure et le contenu de cette page demandent à être actualisés avec un certain nombre d'information à savoir :

- mettre à jour l'ensemble des contenus qui décrivent les procédures des différents régimes ;
- ajouter certains champs pour optimiser la recherche sur le portail ;

3. Le menu documentation

La structure et le contenu de cette page demandent à être actualisés avec l'ajout d'un formulaire de recherche en début de page pour faciliter la recherche des documents.

4. Le menu Statistiques

L'architecture et le contenu de cette page demandent à être optimisés avec la création d'un module spécifique et d'une base de données dynamique.

5. Le menu « made in Cameroon »

Ce dernier menu figure parmi les innovations envisagées dans le cadre des travaux d'actualisation de la plateforme. C'est une vitrine des produits « made in Cameroon ». Elle permettra de donner plus de visibilité aux producteurs et produits locaux.

6. Pieds de page

L'ajout sur le pied de page des adresses, contact et des liens utiles pour offrir des hyperliens vers d'autres sites web sur des sujets connexes, tels que les sites des Organismes, de certaines entités s'occupant du commerce (par exemple, le Ministère du commerce, les Chambres de commerce...) ou des organisations internationales concernées (OMC, OMD, OMS, AACE. etc.).